

PERCORSO DI FORMAZIONE INIZIALE PER ABILITAZIONE NELLA
CLASSE DI CONCORSO
A010
A.A. 2023-2024

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

Principali informazioni sull'insegnamento	
Periodo di erogazione	(MAGGIO - GIUGNO 2024)
Crediti formativi accademici:	3 CFA
SSD	
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Frequenza obbligatoria su piattaforma TEAMS in modalità sincrona
Docente	Prof. Rocky Malatesta
Nome e cognome	
Indirizzo mail	r.malatesta@accademiabari.it
Telefono	335.8107451
Sede virtuale	Classe TEAMS del Percorso

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
75	21		54
CFA			
3		3	

Obiettivi formativi	<p><i>L'etica della comunicazione è la disciplina che individua, approfondisce e giustifica quelle nozioni morali e quei principi di comportamento che sono all'opera nell'agire comunicativo e che motiva all'assunzione dei comportamenti da essa stabiliti.</i></p> <p>Il programma didattico si propone di fornire gli strumenti generali ma basilari alla comprensione dell'etica con particolare attenzione allo sviluppo delle etiche applicate, della comunicazione e</p>
----------------------------	---

		dell'informazione, declinando infine sulla specificità della comunicazione digitale.
		OBBLIGATORIA LA CONOSCENZA DEL DPCM
Prerequisiti		Sufficiente conoscenza del pensiero critico filosofico
Metodi didattici		Il corso è costruito con didattica teorica ed elaborazione finale di un project work con possibili elaborazione di gruppo
Risultati apprendimento previsto	di	<p>1. Conoscenze: il rapporto tra etica ed etica della comunicazione; i principali modelli di etica della comunicazione; etica e deontologia professionale.</p> <p>2. Competenze: capacità di analizzare dal punto di vista etico casi significativi e di trovare soluzioni a dilemmi etici nell'ambito della comunicazione (Conoscenza = Consapevolezza).</p> <p>3. Abilità: nell'attività di laboratorio: organizzazione del lavoro in gruppo; progettazione di una presentazione ppt; pubblicizzazione di un workshop.</p>
Contenuti insegnamento (Programma)	di	<p>Nello specifico saranno approfonditi i seguenti argomenti.</p> <p>1 - Etica e deontologia del comunicatore/giornalista (Etica della comunicazione ed etica dell'informazione. Il ruolo dell'informazione. I problemi teologici, ontologici, tecnologici e della verità)</p> <p>2 - Alcuni fondamenti specifici della deontologia.</p> <p>3 - Il confine fra informazione e pubblicità.</p> <p>4 - Polidirezionalità della comunicazione. (Dalla performing media all'immagine presa nella rete).</p> <p>5 - La comunicazione digitale: opportunità di sviluppo economico-sociale collettivo e relative problematiche</p>
Testi di riferimento		Si consiglia la lettura del testo: A.FABRIS: Etica della Comunicazione – Carocci Editore
Note ai testi di riferimento	di	Ulteriori indicazioni in merito a materiale integrativo e di supporto allo studio saranno fornite durante le lezioni.
Materiali didattici		Il materiale di studio sarà fornito in pdf durante il corso.
Valutazione		
Modalità di verifica dell'apprendimento		Non è prevista una prova finale. L'idoneità si ottiene con la frequenza delle esercitazioni.